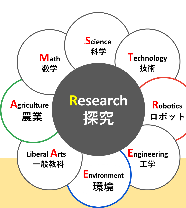


プロGRESS探究C

SSH第3期4年次 令和7年度22回生

学びを
活かす

祥雲STREAMプログラム



DAY 1 コスモス食品とフリーズドライについて知識を深めよ！



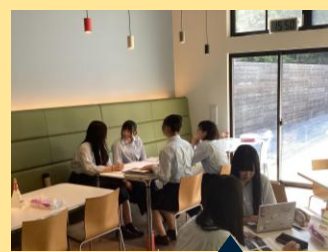
社会人として名刺交換で自己紹介



Welcome“わかめスープ”をいただき、即興で販売ポップの作成！



DAY 2 先輩社員のお話を聞いてコスモス食品の新規事業を考案せよ！



Q“アイデア”と“企画”の違いとは？
人の心を動かし、商品を購入してもらうための考え方を学びました。

コスモス食品のノウハウを活かし、
DAY3に向けて新規事業を考えます。

DAY3 社会人に通用するプレゼンテーションで事業ピッチをせよ！



ここまでの考えを報告。するとい指摘を受けました。

会社幹部に新規事業を最終プレゼン



3日間の学びを全て活かし、評価していただきました。

あっという間でしたが確かな成長を感じた3日間でした。

この体験から学んだことは何ですか？

いい企画といいアイデアの違いを学んだ。今までは面白そうな案や、独自性のある考えを提案してきたが、今回は課題が本当に解決されるのかを重点的に考えた。今後は、いいアイデアではなく、いい企画として発表をしていきたいと思った。

この学びを誰に伝えたいですか？

後輩に伝えたいです。やってみるハードルは高いかもしれないけど、生まれれば周りの雰囲気に引っ張られて、案外出来ないこともないからです。また自分も知らないくらいの能力に、気がつけるきっかけになり得るからです。