兵庫県立長田商業高等学校（定時制・創造ビジネス科）

◇スクール・ミッション

「神撫商業学燈」の理念のもと、自ら考え、自ら学び、商業の専門性を有するとともに、起業家精神をもち、社会の創造と発展に貢献する資質を備え、産業社会で主体的に行動し、地域社会や世界の発展に貢献できる人材を育成する。

◇スクール・ポリシー（三つの方針）

育成をめざす資質・能力に関する方針（グラデュエーション・ポリシー）

- ① 「誠意の卓越した人となること」を掲げ、他人を思いやる心を養い、自ら主体的に学び、考え行動する生徒を育成する。
- ② 「常識の卓越した人となること」を掲げ、規範意識を育み他者と協調して社会の変化に柔軟に対応できる生徒を育成する。
- ③ 「技能の卓越した人となること」を掲げ、情報活用能力やビジネスに関する専門性を備えた生徒を育成する。

教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）

- ① 商品開発や企業経営など実践的・体験的な学びを展開し、ビジネスを創造する力を高める。
- ② 株式会社設立により、起業するために必要な知識や手順を身につけ、起業家精神を養う。
- ③ 地域資源との連携・協働を図り、地域に対する愛着や貢献意識を高める。
- ④ 多様な生徒のニーズに応じたカリキュラムを編成し、知識・技能の習得を図る。
- ⑤ 最先端の産業教育設備を活用し、協働的な活動をととしてコミュニケーション能力の向上を図る。

入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）

- ① 起業家教育の学びを通して、地域や社会に貢献する意欲を持った生徒を募集する。
- ② 規範意識が身につけており、自己実現に向けて努力できる生徒を募集する。
- ③ 本校の学びに興味・関心があり、知識や技能の習得に意欲的に取り組む生徒を募集する。

※スクール・ミッション

各県立高等学校が育成を目指す資質・能力を明確にするため、設置者である兵庫県教育委員会が示す、各県立高等学校の存在意義や期待されている社会的役割、目指すべき学校像。

※スクール・ポリシー

学校教育法施行規則の一部改正により、高等学校が、課程または学科ごとに、魅力・特色ある教育の実現に向けた整合性のある指針として策定・公表することが求められている「三つの方針」。