

教科	科目	単位数	開講学年	必修/選択	授業形態			
地域創造	地域創造 A	2	1	選択	講義	演習	実習	その他
							○	
教材費・準備物等			進路・資格・興味・関心など					
なし			協働による株式会社の経営を通して、言語活動の充実を図り、他者とのコミュニケーション能力を高めるとともに、協調性を養う。					
科目概要	株式会社NAGAZONの事業活動や販売実習を通して、神戸市や長田区が持つ地域資源や課題を知識として習得する。 1年生は、農園管理部、経営企画部、製造部、IT事業部、財務部のいずれかの事業に所属し、株式会社経営に求められる基本的な知識と技能を身につける。 上級学年に教えを請いながら技能を高めていき、自らアイデアを創出し行動できるまでに育ってほしい。		評価観点	知識技能	株式会社を組織する各事業部の事業活動に必要な基本的知識及び技能を身につける。			
				思考判断表現	NAGAZONが提供する商品やサービスの説明ができるようにする。各事業活動におけるアイデアや改善点について事業部内でアウトプットできるようにする。			
				主体的態度	株式会社経営に関心を示し、各事業部の活動や販売実習に積極的に参加しようとする姿勢。			
			評価方法	主体的に各事業部の活動に取り組む姿勢や積極的に販売実習等に参加して自ら成長しようとする姿勢を総合的に評価する。技術を求められる事業部においては技能レベルも評価に含める。				
前年度履修すべき科目		なし						
継続で履修すべき科目		なし						

教科	科目	単位数	開講学年	必修/選択	授業形態			
地域創造	地域創造 B	2	2	選択	講義	演習	実習	その他
							○	
教材費・準備物等			進路・資格・興味・関心など					
なし			フィールドワークを行い、地域のニーズや課題、魅力を主体的に見つけて、新たな付加価値を与えて発信するためのビジネスを考案し、実践する					
科目概要	長田商業高校で受講する授業内容や日常生活を通じて自ら課題を発見し、NAGAZONの商品やサービスで解決することが目的となる。 株式会社NAGAZONの活動を5つの事業部に分かれて行う。 事業活動及び販売実習において、上級生と下級生の橋渡しとなるような活動をしながら徐々にリーダーシップを発揮してほしい。		評価観点	知識技能	地域の課題やニーズを把握し、ビジネスで解決する際に必要な実践的知識と技能を身につける。			
				思考判断表現	販売実習から逆算して事業計画を立てることができる。			
				主体的態度	各事業部における活動及び販売実習において責任をもって取り組む態度。上級生を支え、下級生を牽引する態度。			
			評価方法	主体的に各事業部の活動に取り組む姿勢や積極的に販売実習等に参加して自ら成長しようとする姿勢を総合的に評価する。技術を求められる事業部においては技能レベルも評価に含める。				
前年度履修すべき科目		なし						
継続で履修すべき科目		なし						

教科		科目	単位数	開講学年	必修/選択	授業形態			
地域創造		地域創造C	2	3	選択	講義	演習	実習	その他
								○	
教材費・準備物等				進路・資格・興味・関心など					
なし				起業家精神を養い責任感と創造性を表現し、発表する力を身につける。					
科目概要	長田商業高校で受講する授業内容や日常生活を通じて自ら課題を発見し、NAGAZONの商品やサービスで解決することが目的となる。 株式会社NAGAZONの活動を5つの事業部に分かれて行う。 事業部は、農園管理、経営企画、製造、IT事業、財務の5つある。 最上級生として目的意識をしっかりと持って計画的に活動してほしい。各イベントが成功するように俯瞰的な視点を持って事業活動をしてほしい。			評価観点	知識技能	商品開発やビジネスに関する専門知識や交渉力を身につけ、円滑な事業活動に寄与する。			
					思考判断表現	各事業活動や販売実習において全体を俯瞰しバランスの取れた意思決定を行う。 コスト意識を持って事業活動を行う。			
					主体的態度	NAGAZON全体の利益を意識した活動を心がける。上級生として下級生の手本となる活動を行う。			
				評価方法				主体的に各事業部の活動に取り組む姿勢や積極的に販売実習等に参加して責任を果たそうとする姿勢を総合的に評価する。	
前年度履修すべき科目		なし							
継続で履修すべき科目		なし							