

科目名	地域創造 A	学年	1 年生	使用教材	教科書	なし
		単位数	2 単位 (必修・選択)		副教材	なし
学習の目標						
協働による株式会社の経営を通して、言語活動の充実を図り、他者とのコミュニケーション能力を高めるとともに、協調性を養う。また、フィールドワークを行い、地域のニーズや課題、魅力を主体的に見つけて、新たな付加価値を与えて発信するためのビジネスを考案し、実践することで、起業家精神を養い責任感と創造性を身につける。						
学習の概要						
地域のニーズや課題、魅力について、長田神社前商店街の店舗の経営者や、地元をよく知る有識者から学び、系統的に理解する。また、地元神戸・長田を舞台として自分たちが株主となり設立、経営している株式会社NAGAZONの事業立案、予算申請、予算執行、事業実施、振り返りを行う。 また、事業の実施においては、農園管理部、製造部、IT 事業部、経営企画部、財務部で役割分担をして取り組む。						
学期	学習内容		学習のねらい		学習方法	
1 学期	1	農園管理部、製造部、IT 事業部、経営企画部、財務部の業務内容を体験し、自らの適性を見極めて役割分担を決める	自分自身の興味・関心を知り、適性を見極める 計画を立てる力を身につける 他者とのコミュニケーション能力を身につける 情報を収集し、分析する力を身につける 批判的思考力を身につける 意見を聞く力や柔軟性を身につける 創造性を身につける		グループワーク フィールドワーク レポート作成 講義	
	2	株式会社 NAGAZON の経営状況や事業内容について知る 事業部ごとに上級生から知識と技術の承継をして 1 年間の業務内容の予定を立てる				
	3	株式会社の売り上げをあげるために、各事業部で費用対効果を考えながら活動を行う 材料となるハーブの育成、商品の製造、販路の拡大、POP 等の作成、商品の梱包、販売実習、売上精算、執行役員会での報告				
	4	1 学期の活動を振り返り、改善策を考える				
2 学期	1	1 学期の反省を踏まえての計画改善・課題の見直し 地元商店街や企業と連携した商品開発、六次産業化を実現した商品の製造、各種販売実習、イベント企画・運営等をグループで考案する	メタ認知能力を身につける 課題を発見し、解決する力を身につける 責任感をもって継続的に取り組む力を身につける 情報を収集、分析し、今後の経営を考える力を身につける		グループワーク フィールドワーク レポート作成 講義	
	2	外部講師による講演やワークショップ等を受け、商品開発やイベントのクオリティをあげるとともに、企画案の課題を見つけ、解決方法を考える				
	3	開発した商品の製造、イベントの運営を実践し、売上とかかった費用を集計し、会計ソフトに入力して財務諸表を作成する				
	4	1 年間の活動をまとめ、論文やスライドで表現する				
3 学期	1	商業生徒研究発表大会や株主総会に向けて、論文やスライドを作成し活動内容を表現する	自己の成長と課題を見つけ、主体的かつ協働的に取り組む態度を身につける 学んだことを表現する力を身につける メタ認知する力を身につける		グループワーク プレゼンテーション	
	2	株主総会で予算の執行状況、事業内容の報告、来年度の事業予定、来年度予算の申請を行う				
	3	来年度に向けて引継ぎ資料を作成する				
観点別評価規準および評価方法						
知識・技能		思考・判断・表現		主体的に学習に取り組む態度		
地域のニーズや課題、魅力を見つけ解決するための手法を体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につける。		課題を見つけ解決したり、魅力を発信するビジネスを考案し、倫理を踏まえて合理的かつ創造的にマネジメントする力を身につける。		よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を身につける。		

ルーブリック評価、レポート、提出物	ルーブリック評価、レポート、提出物	ルーブリック評価、授業態度、提出物
観点別評価の割合		
知識・技能：思考・判断・表現：主体的に学習に取り組む態度　＝　１　：　１　：　１		
担当者からのメッセージ		
地元企業や商店街と連携してフィールドワークを行い、チームで協力して課題を解決する。		

科目名	地域創造 B	学年	2 年生	使用教材	教科書	なし
		単位数	2 単位 (必修・選択)		副教材	なし
学習の目標						
協働による株式会社の経営を通して、言語活動の充実を図り、他者とのコミュニケーション能力を高めるとともに、協調性とリーダーシップを養う。 また、フィールドワークを行い、地域のニーズや課題、魅力を主体的に見つけて、新たな付加価値を与えて発信するためのビジネスを考案し、実践することで、起業家精神を養い責任感と創造性を表現する力を身につける。						
学習の概要						
自分たちが株主となり設立、経営している株式会社NAGAZONの事業立案、予算申請、予算執行、事業実施、振り返りを行う。また、事業の実施においては、農園管理部、製造部、IT 事業部、経営企画部、財務部で役割分担をして取り組む。簿記、情報処理、ビジネス基礎など商業科目で身につけてきた知識や技術を活用し、地域や提携企業の課題を解決したり、魅力を発信したりするビジネスを創造する。						
学期	学習内容		学習のねらい		学習方法	
1 学期	1	農園管理部、製造部、IT 事業部、経営企画部、財務部の業務内容を上級生とともに下級生に説明する	計画を立てる力を身につける 他者とのコミュニケーション能力を身につける		グループワーク フィールドワーク レポート作成 講義	
	2	株式会社 NAGAZON の経営状況や、昨年度からの事業内容を引き継ぐ	情報を収集し、分析する力を身につける			
	3	事業部ごとに上級生から知識と技術の承継をして 1 年間の業務内容の予定を立てる	集団をまとめるリーダーシップを身につける			
	4	株式会社の売り上げをあげるために、各事業部で費用対効果を考え批判的な思考も考慮しながら活動を行う	意見を聞く力や柔軟性を身につける 創造性を身につける			
2 学期	1	材料となるハーブの育成、商品の製造、販路の拡大、POP 等の作成、商品の梱包、販売実習、売上精算、執行役員会の運営を中心となっていく				
	2	1 学期の活動を振り返り、改善策を考え、意見をまとめる				
	3	1 学期の反省を踏まえての計画改善・課題の見直し 地元商店街や企業と連携した商品開発、六次産業化を実現した商品の製造、各種販売実習、イベント企画・運営等をグループで考案し、まとめる	メタ認知能力を身につける 課題を発見し、解決する力を身につける 責任感をもって継続的に取り組む力を身につける 情報を収集、分析し、今後の経営を考える力を身につける		グループワーク フィールドワーク レポート作成 講義	
	4	外部講師による講演やワークショップ等を受け、商品開発やイベントのクオリティをあげるとともに、企画案の課題を見つけ、解決方法を考え、まとめる				
3 学期	1	開発した商品の製造、イベントの運営を実践し、売上とかかった費用を集計し、会計ソフトに入力して財務諸表を作成するとともに、分析をする				
	2	1 年間の活動をまとめ、論文やスライドで表現する				
	1	商業生徒研究発表大会や株主総会に向けて、論文やスライドを作成し活動内容を表現し、発表する	自己の成長と課題を見つけ、主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付ける		グループワーク プレゼンテーション	
	2	株主総会で予算の執行状況、事業内容の報告、来年度の事業予定、来年度予算の申請を行うとともに、質疑応答に答える	学んだことを表現する力を身につける			
3	来年度に向けて引継ぎ資料を作成する	メタ認知する力を身につける				
観点別評価規準および評価方法						
知識・技能		思考・判断・表現		主体的に学習に取り組む態度		

地域の課題の解決や魅力の発信に必要な知識や技能、およびグループワークや外部とのやりとり、販売実習に必要なコミュニケーション力を身につけるようにする。	課題を発見するための批判的思考や課題を解決するための方法の探求の力を養い、自分の考えを適切に表現する表現力を伸ばし、新たな価値を生み出す創造性を培う。	課題を解決するための力の向上のために自ら取り組み、商品の開発・販売・改善という活動内容に主体的かつ協働的に取り組み、責任感を身につける。
ルブリック評価、レポート、提出物	ルブリック評価、レポート、提出物	ルブリック評価、授業態度、提出物
観点別評価の割合		
知識・技能：思考・判断・表現：主体的に学習に取り組む態度　＝　１　：　１　：　１		
担当者からのメッセージ		
地元企業や商店街と連携してフィールドワークを行い、チームで協力して課題を解決する。		

科目名	地域創造 C	学年	3 年生	使用教材	教科書	なし
		単位数	2 単位 (必修・選択)		副教材	なし
学習の目標						
協働による株式会社の経営を通して、言語活動の充実を図り、他者とのコミュニケーション能力を高めるとともに、リーダーシップを発揮して全体をまとめる。また、フィールドワークを行い、地域のニーズや課題、魅力を主体的に見つけて、新たな付加価値を与えて発信するためのビジネスを考案し、実践することで、起業家精神を養い責任感と創造性を表現し、発表する力を身につける。						
学習の概要						
自分たちが株主となり設立、経営している株式会社NAGAZONの事業立案、予算申請、予算執行、事業実施、振り返りを行う。また、事業の実施においては、農園管理部、製造部、IT 事業部、経営企画部、財務部で役割分担をして取り組む。 簿記、情報処理、マーケティングなど商業科目で身につけてきた知識や技術を応用し、地域や提携企業の課題を解決したり、魅力を発信したりするビジネスを創造し、展開する。						
学期	学習内容			学習のねらい		学習方法
1 学期	1	農園管理部、製造部、IT 事業部、経営企画部、財務部の業務内容を下級生に説明する	計画を立てる力を身につける 他者とのコミュニケーション能力を身につける	グループワーク フィールドワーク レポート作成 講義		
	2	株式会社 NAGAZON の経営状況や、昨年度からの事業内容を引き継ぐ 事業部ごとに下級生に対して知識と技術の承継をして 1 年間の業務内容の予定を立てる	情報を収集し、分析する力を身につける 集団をまとめるリーダーシップを身につける			
	3	株式会社の売り上げをあげるために、リーダーシップを発揮しながら各事業部で費用対効果を考えながら活動を行う 材料となるハーブの育成、商品の製造、販路の拡大、POP 等の作成、商品の梱包、販売実習、売上精算、執行役員会の運営を管理する	意見を聞く力や柔軟性を身につける 創造性を身につける			
	4	1 学期の活動を振り返り、改善策を考え、意見をまとめる				
2 学期	1	1 学期の反省を踏まえての計画改善・課題の見直し 地元商店街や企業と連携した商品開発、六次産業化を実現した商品の製造、各種販売実習、イベント企画・運営等をグループで考案し、まとめて意思決定をする	メタ認知能力を身につける 課題を発見し、解決する力を身につける 責任感をもって継続的に取り組む力を身につける 情報を収集、分析し、今後の経営を考える力を身につける	グループワーク フィールドワーク レポート作成 講義		
	2	外部講師による講演やワークショップ等を受け、商品開発やイベントのクオリティをあげるとともに、企画案の課題を見つけ、解決方法を考え、まとめて意思決定をする				
	3	開発した商品の製造、イベントの運営を実践し、売上とかかった費用を集計し、会計ソフトに入力して財務諸表を作成するとともに、分析をして管理する				
	4	1 年間の活動をまとめ、論文やスライドで表現する				
3 学期	1	商業生徒研究発表大会や株主総会に向けて、論文やスライドを作成し活動内容を表現し、発表を取りまとめる	自己の成長と課題を見つけ、主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付ける 学んだことを表現する力を身につける	グループワーク プレゼンテーション		
	2	株主総会で予算の執行状況、事業内容の報告、来年度の事業予定、来年度予算の申請を行うとともに、質疑応答に答える	メタ認知する力を身につける			
	3	来年度に向けて引継ぎ資料を作成する				
観点別評価規準および評価方法						
知識・技能		思考・判断・表現			主体的に学習に取り組む態度	

商品開発や経営に関する専門的知識や技能、及びグループをまとめ、チームワークを発揮するために必要なコミュニケーション能力を身につける。	ビジネスを創造するための思考力や、予算執行や事業展開に関する判断力、意見をまとめ適切に説明するための表現力を身につける。	株式会社の経営に主体的かつ協働的に取り組み、責任感を養うとともに、地域貢献意識や対外関係を調整する柔軟性を身につける。
ルブリック評価、レポート、提出物	ルブリック評価、レポート、提出物	ルブリック評価、授業態度、提出物
観点別評価の割合 知識・技能：思考・判断・表現：主体的に学習に取り組む態度　＝　１　：　１　：　１		
担当者からのメッセージ		
地元企業や商店街と連携してフィールドワークを行い、チームで協力して課題を解決する。		