

校外学習 魅力アップ推進事業 カップヌードルミュージアム 11/21

11月21日県立高校魅力アップ推進事業で本科生がカップヌードルミュージアムを訪問し、私たちの生活に欠かせないインスタントラーメンにまつわる様々な展示や体験工房などを通じて、発明・発見の大切さやベンチャーマインドについて学びました。訪問した11月21日はカップヌードルミュージアムの25周年記念日で多くのお客様が訪れる中、パッケージやマーケティングの工夫を知り、企業がどのような手法を用いて消費者の購買意欲を喚起させているかを学ぶことが出来ました。カップヌードルファクトリーでチキンラーメンの作成、マイカップヌードルファクトリーでパッケージの作成を楽しみました。

