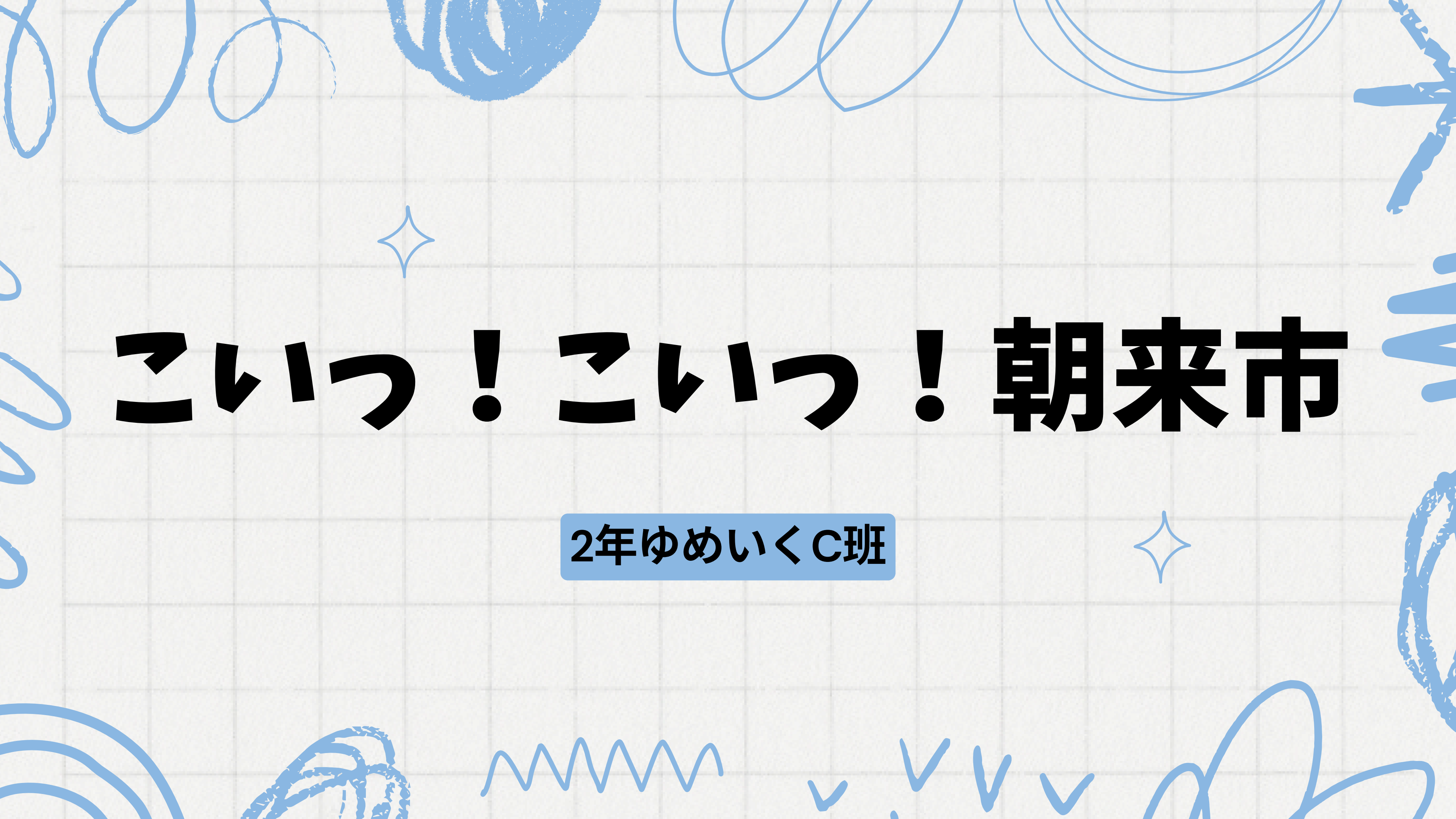


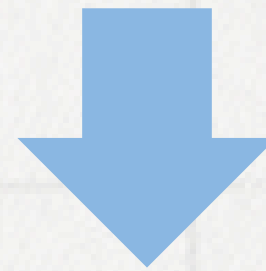


こいつ！こいつ！朝来市

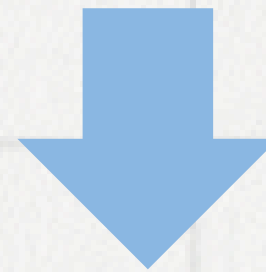
2年ゆめいくC班

目的

朝来市の人口を減らしたくない
より**住みやすい町**にしたい



人が帰ってこないのは**地元の魅力**を知らないから



観光プランを作り**魅力**を伝えよう！

5月

生野高校生にアンケート

朝来市の満足度や困っていることなどをアンケート

- 電車の本数が少ない
- 遊ぶところがない
- 交通の面で不便
- 田舎すぎる など

6月

多々良木ダム湖にてアンケート
朝来市議会議員との意見交換

多々良木ダム湖マラソンでアンケート

- 夜が静かで過ごしやすい
- 自然が豊か
- 商業施設が少ない
- 出勤に時間がかかる

子育てしてる方はあまり不便ではない
生野に住んでいる方は比較的に住みやすい

朝来市議会議員との意見交換

学校の帰りに寄る
場所が欲しい



私たちの意見

お店が欲しい



議員さん

朝来市の1番の課題は
人口が減っていること

7月

生野支所でワークショップ

「未来につなぐ鉾山町」をテーマに
持続可能な生野町を目指して地域の方と話し合った



8月

朝来市議会高校生議会

高校生議員として質問や提案を行い、
市議会議員に答弁をいただいた



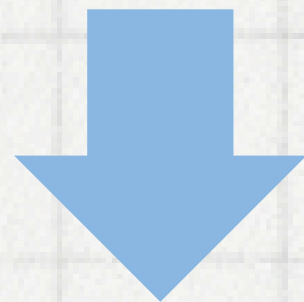
JR生野駅東側待合室の活用

生野駅の待合室活用について

播但線の電車が1時間に1本程度で

待ち時間が長い

多くの学生が待合室を利用しないため
通行の妨げになっている



ベンチ、エアコンの設置を提案



議員の答弁

電源を借りる必要がある為即時の実現は難しい



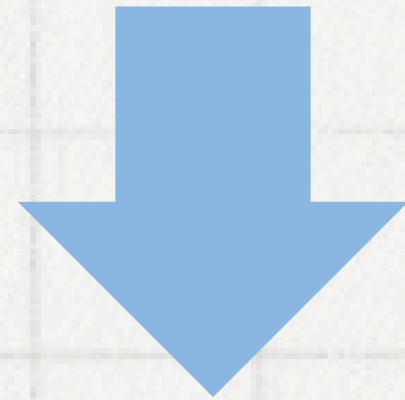
JRの許可と市の費用負担が必要

市とJRが協議をして検討していく

9月

ワークショップ
観光プラン作成

アンケートを取ったが解決できることが少ない



今朝来市に住んでいる方に向けて
地元の良さを知ってもらおう

10月

観光プラン作成&
宣伝活動

観光プラン

- ネギ掘り名人道～いくのんの休日～
- 生野町で自然を満喫しよう！！

宣伝活動

- 生野町のカフェを広め隊！！！！

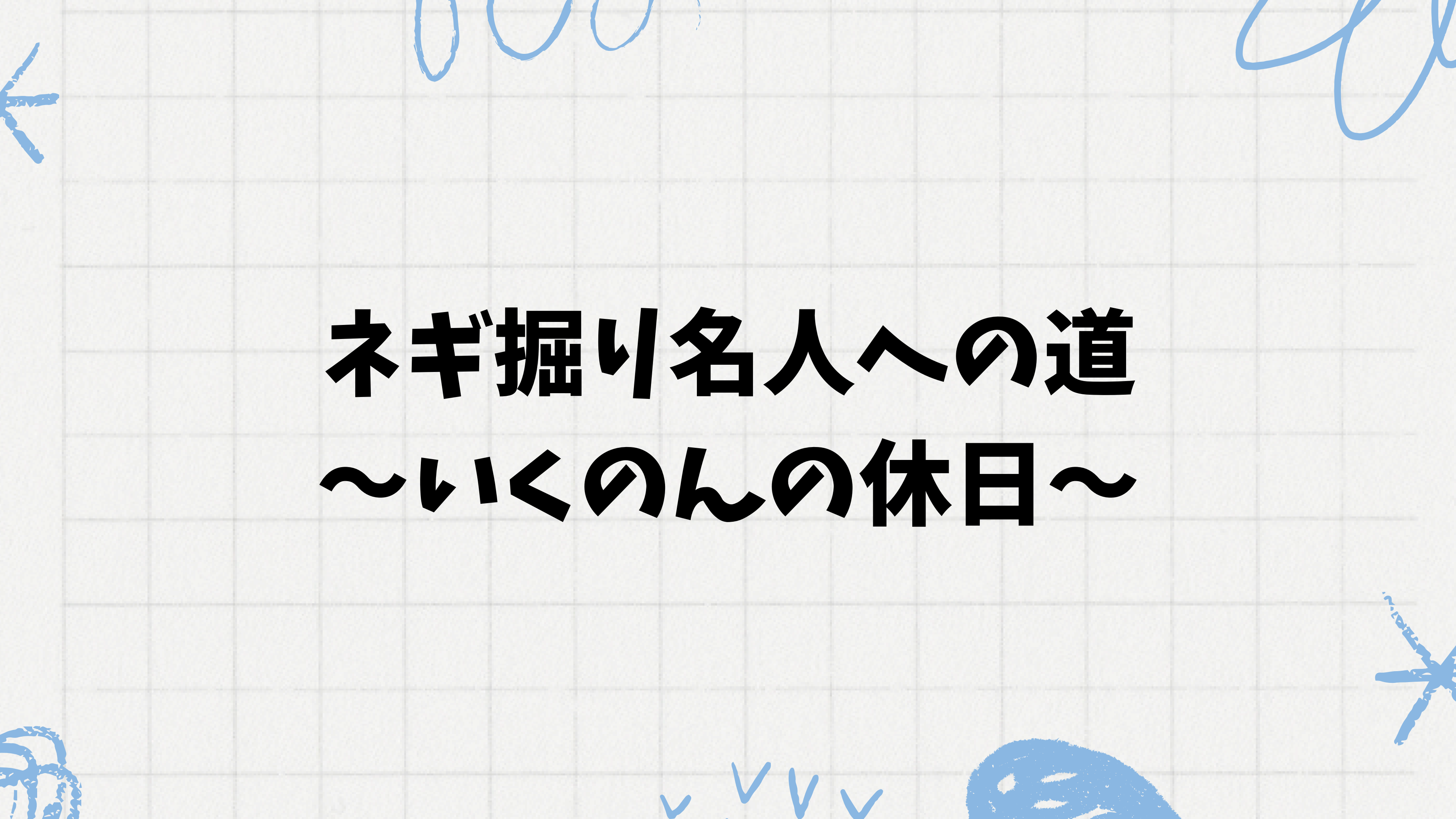
11月

生野支所でワークショップ

「未来につなぐ鉾山町」をテーマに
生野町の強みをどう観光地にするかについて

どこを
だれに
どのように

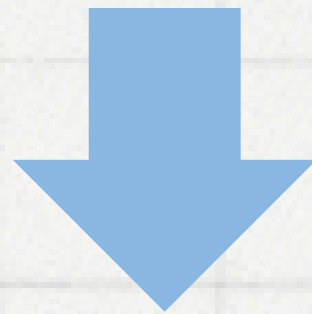




ネギ掘り名人への道 ～いくのんの休日～

1日の流れ

9:30 岩津ネギ収穫体験
(終わるタイミングは自由)



よふど温泉へ移動

朝来茶園 池本晃市さん

**岩津ねぎ収穫体験
令和6年度
岩津ねぎ掘り DAY!**

日程
11/23 (土), 24 (日)
12/7 (土), 8 (日)
12/28 (土), 29 (日)
1/25 (土), 26 (日)
2/22 (土), 23 (日)
3/15 (土), 16 (日)

場所
朝来市物部 第一沢田踏切東側
和田山方面からは、
R312 澤(第一)の次の信号を右折
生野方面からは、
R312 伊由市場の次の信号を左折

会場にトイレ設備はございません。
事前にお済ませいただきますようお願い申し上げます。

9:30~15:00 予約不要

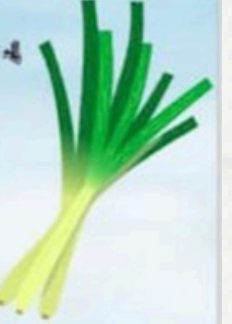
開催日以外も対応可(要相談)
※少雨決行、雨天中止
※但し、岩津ねぎが無くなり
次第終了いたします。

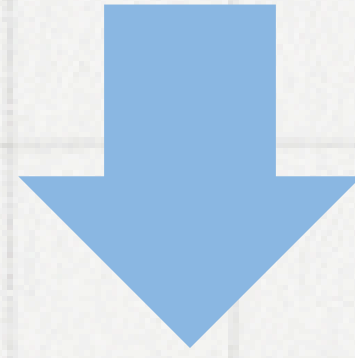
価格: ¥2,500
(米袋1袋詰め放題)

持ち物
長靴, 軍手, 雨合羽(少雨時)
汚れても良い服装でお越しください。

問い合わせ先: 朝来茶園 池本 晃市
090-1963-5207 (携帯電話)
LINE公式アカウントID @427msste





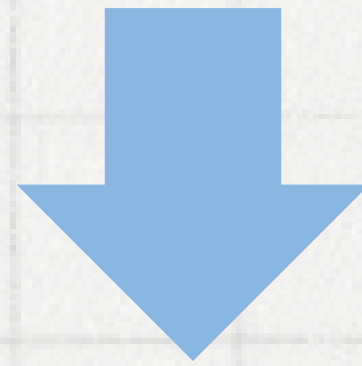


フレッシュ朝来で食事・お土産



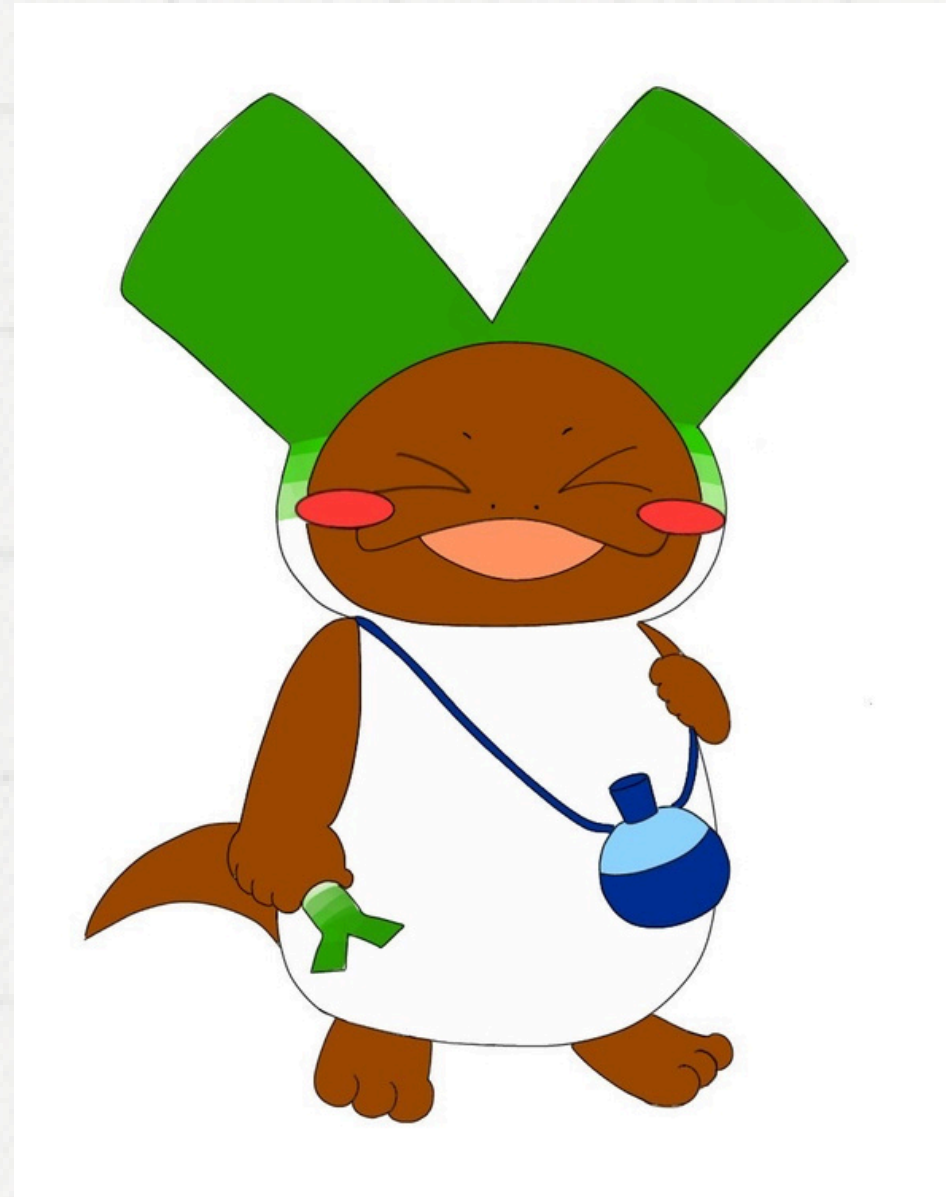
なぜネギ収穫体験？

朝来市は冬に観光に来る人が少ない所が**弱点**



冬だからこそその強みである岩津ねぎを使い
地域の人、他県からも**興味**を持ってもらう

このルートを**白家用車**で回ってもらおう
各地に置いているシール集めてもらい景品を交換する
他の班と協力しグッズのイラストをシールにする



プランのターゲット

農家になりきってみたい方、家族連れ
冬しか体験できない！！



展望

景品をどうするかななどの問題点

計画を立てている段階の為冬休みから
実行に移す



生野町で自然を満喫しよう

1日の流れ

9:00

生野駅西口 発 (デマンド型バス)

9:30

魚ヶ滝キャンプ場
(デマンド型バス)



12:00

黒川温泉・昼食
(デマンド型バス)

15:30

生野駅西口 着



プランのターゲット

自然とキャンプが好きな方
秋と夏がおすすめ！！



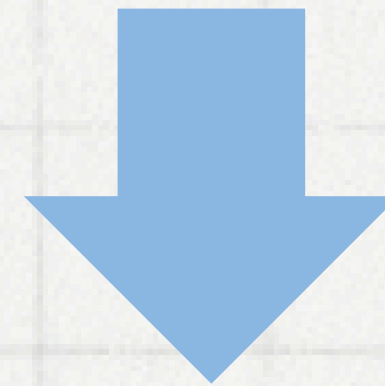
デマンド型バスとは？

利用者が事前に予約をすることで
指定した**場所と時間**にバスが運行される仕組み



展望

観光プランを作るだけで終わらない



SNSを利用しこのプランを宣伝！！

生野町のカフェ広め隊！！！！

経過

朝来市のカフェを知ってもらおう
カフェのチケットやクーポンを作る



人数が足りない、経済的に厳しい

経過

- ① ターゲットと目的を明確にする
- ② 誰に何を伝えたいのかはつきりさせる

目的・・・カフェを知ってもらいたい
ターゲット・・・若者向け(中高生)

生野町のカフェをインターネットまたは紙で宣伝

経過

	メリット	デメリット
インターネット	注目されやすい 私たちでも扱いやすい	後継者が必要
雑誌などの紙	ターゲット層を 絞りやすい	高額な広告費用

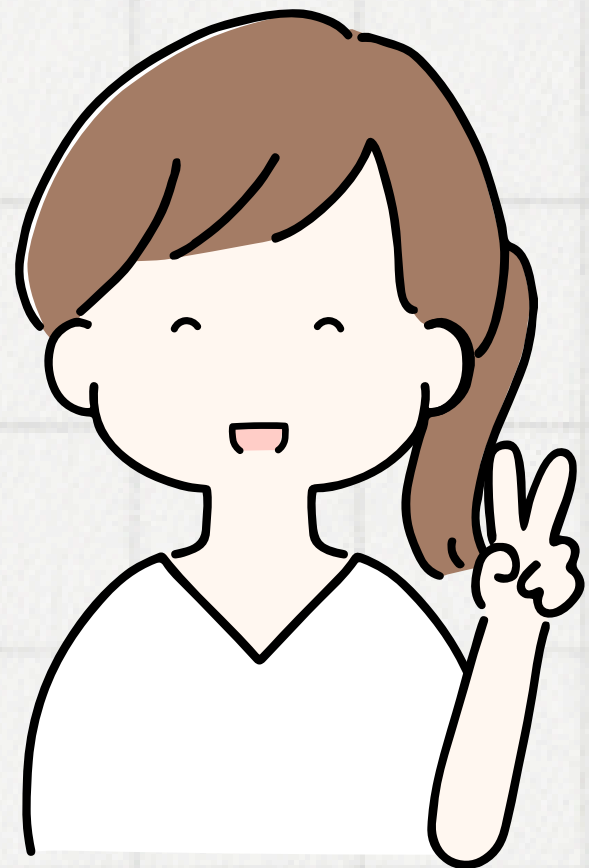
宣伝後の効果も考える必要がある

今後の計画

カフェとの連携をし、宣伝していく

今後の展望

プランを実行し地域の方に回っていただき
朝来市を盛り上げていく！



ねぎのん



おでこが広い、、、
お腹が寂しい、、

大募集!!!

ご清聴ありがとうございました