



イベント 上班



石田壱咲
松本凜汰朗



居相璃音
清水創一郎



活動内容

目標

イベントで合計3万人と
関わる

- ①様々なイベントに参加する
(案 銀谷祭り、和田山マーケット)



活動内容

目標
関わる

イベントで合計3万人と

- ②自分たちでもイベントを開く
(案 輪投げ、別班と協力、
射的、いくのん新キャラ など)



生野に来る 観光客の人数について



**生野に来られる観光客の総数は
のべ14万1555人（R7）**

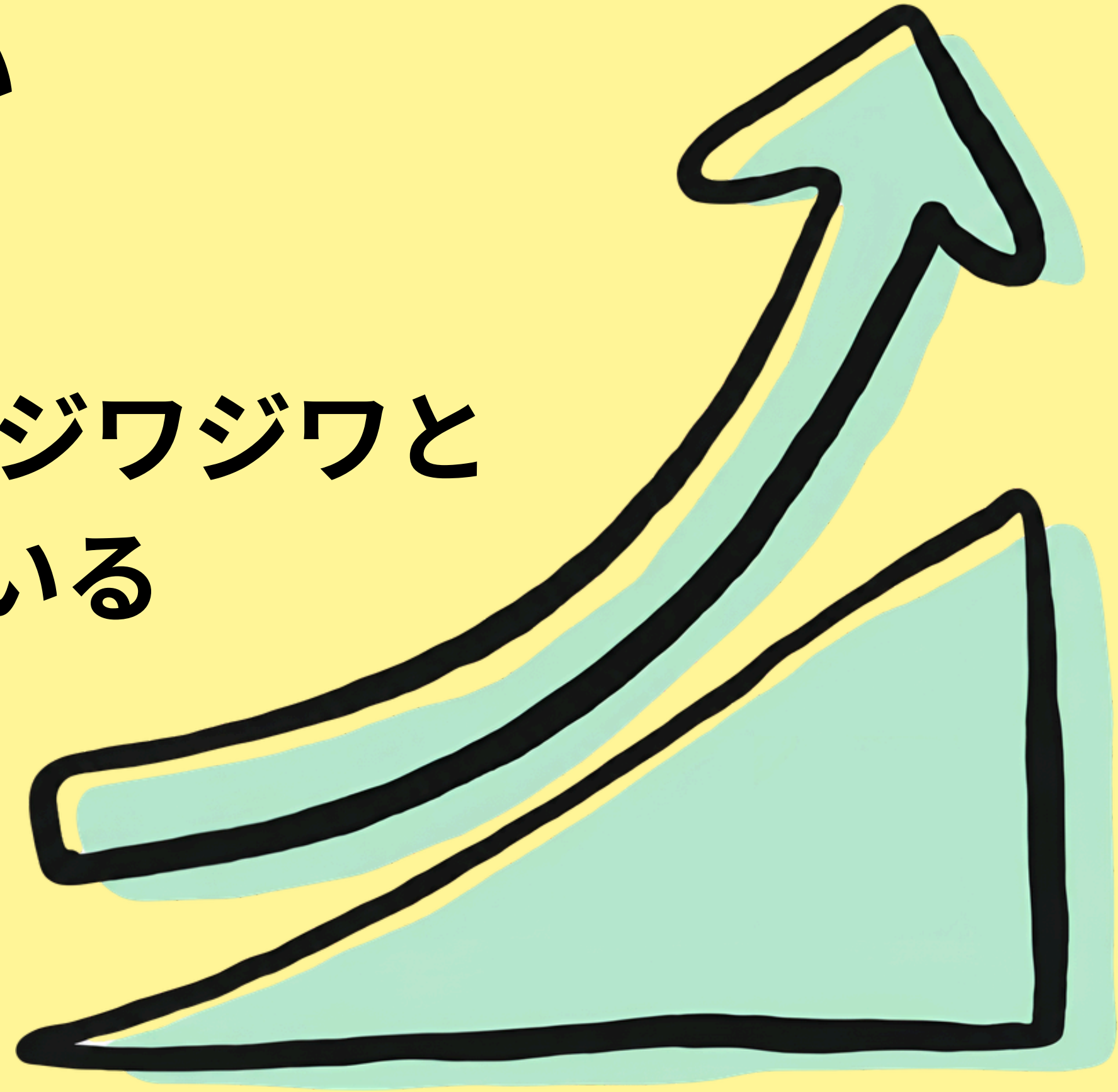
**特に夏場やGWシーズン
雲海の時期に多く来られる**



観光客のうち、 外国人旅行者の 割合について

**生野に来られる外国人旅行者は
全体の1割にも満たない**

**それでも2年前からジワジワと
増え続けている**



外国からの観光客は
どの地域や国から来る
方が多いのかについて



**アメリカやヨーロッパから
来られる方が多い**



**そして生野ステイやその他宿泊施設に
1週間単位で泊まれる方が多い**

An illustration of a diverse group of people, including adults and children, representing different age groups and family structures. The group includes a young man, a young woman, an older man with glasses, a woman with glasses, a young man, a young woman holding a baby, a young girl, and a young boy. They are all dressed in casual clothing, with colors primarily in shades of blue, red, and white. The background is a solid light blue.

観光客の年齢層や 構成について

**日本からだと休みの日は子供連れが多い
一人で来られる方も多く県外からも多く来られる**

**海外からは若い方や家族連れ
と年齢層はバラバラだ**

観光客は
何を求めて「生野」に
来ているのか



**日本の方は生野銀山や
浅田邸、井筒屋などの
生野独自の観光スポットをよく訪れる**

**外国の方は先述したこともそうだが
街の雰囲気や景観に魅力を感じ、
レンタサイクルなどを楽しんでいるそうだ**

今後やっていくこと

銀谷祭りを盛り上げる

- ・ 宣伝
 - ・ ターゲット層の調査
 - ・ ポスターの作成
 - ・ SNS等での発信
- ・ 何かで参加
 - ・ 需要の調査
 - ・ 周困との連携

自分たちで何かのイベントの開催

- ・ 何をするか
 - ・ 何をやりたいか
 - ・ 需要の調査
- ・ どうやってするか
 - ・ 場所の確認
 - ・ 必要なものやしなければいけない事の確認

まとめ



これまでにやってきたこと

- ・ テーマの設定
- ・ 朝来市観光協会に話を聞く

これからやっていくこと

- ・ 銀谷祭りでイベント
などなど

