

兵庫県立姫路商業高等学校（全日制・商業科）

◇スクール・ミッション

「自主 創造 友愛」の理念のもと、文武両道を目指し、ビジネスの学びを通して社会を活性化する資質・能力を備え、高い規範意識と教養を身につけ、思いやりの心をもって行動できる人材を育成する。

◇スクール・ポリシー（三つの方針）

育成をめざす資質・能力に関する方針（グラデュエーション・ポリシー）

- ① 予測困難な社会において、ビジネスに関する諸問題に対し柔軟に対応できる行動力
- ② 主体的に考え、他者と協働しながら課題を発見して解決に取り組む力
- ③ 豊かな人生を切り拓き、広い視野をもってチャレンジする力

教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）

- ① 基礎学力と幅広い知識、商業の高い専門性や技能を身につけられる授業
- ② 各教科の学びで得た知識をもとにした探究活動を通じて、主体的に課題を発見し解決を図る能力の育成
- ③ 対話的で協働的な授業を通じて、他者と円滑なコミュニケーションをとり良好な人間関係形成ができる生徒を育成

入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）

- ① 商業の学びに興味・関心があり、学校生活を意欲的に取り組む生徒
- ② 広い視野を持ち、多様な個性を尊重できる素直な生徒
- ③ 地域の課題や創造的活動に好奇心・探究心を持って、イノベーションを起そうとする生徒

※スクール・ミッション

各県立高等学校が育成を目指す資質・能力を明確にするため、設置者である兵庫県教育委員会が示す、各県立高等学校の存在意義や期待されている社会的役割、目指すべき学校像。

※スクール・ポリシー

学校教育法施行規則の一部改正により、高等学校が、課程または学科ごとに、魅力・特色ある教育の実現に向けた整合性のある指針として策定・公表することが求められている「三つの方針」。