

太子高校の挑戦 その15

「現代ビジネスプラン・コンペ2015」に挑戦!

本年度は、太子高校の「挑戦の年」と位置づけて「学力向上」「授業改善」に取り組んでいます。この通信で本校の取組みについてお話することで、太子高校の挑戦について知っていただければと考えています。

平成 27 年 12 月 29 日の火曜日、兵庫大学主催の「現代ビジネスプラン・コンペ 2015」の本選会に参加しました。中国語とハングルを選択している生徒を中心に、6 名がアイデアを練り応募したのです。全部で 40 組以上の応募プランから 13 作品が本選会に出場したとのことでした。内容は、太子町の新庁舎で中国語とハングルの気軽な講座を実施して、地域活性化に一役買おうというものです。名付けて「まなび・かふえ」。最優秀プランには 10 万円の図書カードがいただけることもあり、気合いを入れて参加したのですが、残念ながら他校の作品が選ばれました。

ただ、参加した生徒達には大きな収穫がありました。一つは、視野を広く持つことの大切さに気づけたことです。私たちのプランは「太子町」が舞台でしたが、ほかのプランはもっと広い地域を想定していました。「地域活性」というのは、決して自分たちが生活している範囲だけを指すのではないことが意識できたようです。生徒と話していて、世の中を見る視野がぐんと広がった手応えを感じました。もう一つは、プレゼンテーションの工夫には様々あるということが分かったことです。本校生のプレゼンは、ハングルあり中国語あり幼児用の手遊びありと、バラエティー豊かで堂々としたものでした。パワーポイントもわかりやすく読みやすい工夫がされていました。私は、観客席で見ていてすばらしいと感心していたのです。それでも、写真の使い方や説明の順番の付け方で、印象がずいぶん変わることが生徒には分かったようです。「次に作る時には、もっとうまく作る!」とっていました。

学校外で発表する機会は、生徒を大きく成長させてくれます。自分たちの足りなさを具体的に理解し、次のステップに生かそうとしている太子校生の、なんと頼もしいことでしょう。良い機会に恵まれました。

兵庫大学の皆様には、この場を借りてお礼申し上げます。ありがとうございました。

ONE SHOT



中庭にある手洗い場です。手洗い用の石けんが、ネットに入ってつり下げられています。このネットが真新しい真っ白なものなのです。多くの人が利用するものですし、外にあって風雨にさらされるので、どうしても黒ずんだりネットが破れたりしがちです。12 月の大掃除の際に、保健部の先生方のご配慮で、新しいものに取り替えられました。もちろん石けんもです。新年になって部活動や補習で登校した生徒が、気持ちよく使っています。授業が始まれば多くの生徒が使えます。さりげない配慮が、毎日の心地よさを生み出します。

学校のカ・イ・ダ・ン

今年も学校宛てに多くの年賀状をいただきました。その中に、宮古島からのものがありました。2 年次生が修学旅行でお世話になった民泊グループの方々からです。思いがけないお心遣いを頂き、さらに民泊での感動が深くなりました。私たちもこうした気遣いができる学校でありたいと思います。宮古島の皆様、本当にありがとうございました。😊